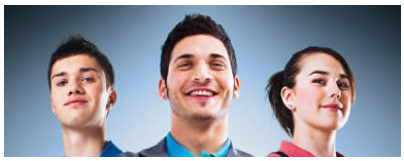
Publicité

Information aux enseignants



Ordre de travail	Les élèves recueillent diverses publicités automobiles. Ils analysent les messages publicitaires en termes de groupe cible et de modèle de véhicule. Qui est-ce qui se sent «interpellé» par quel type d'annonce publicitaire?
Objectif	Les élèves se penchent sur divers types de publicités automobiles.
Matériel	Diverses publicités automobiles
Forme sociale	Travail de groupe
Durée	30'

Informations supplémentaires:

- Pour leur devoir à domicile, les élèves recueillent des publicités automobiles.

Publicité

Fiches de travail

La publicité automobile

«Fais le bien et parles-en!» Ce dicton bien connu est aussi la devise des publicités automobiles. Car une nouvelle voiture coûte cher et ne se vend pas sans effort. A quoi cela sert-il de proposer la plus belle voiture neuve et évoluée si personne ne sait qu'elle existe? En faisant l'éloge des modèles les plus récents, diverses annonces publicitaires sont conçues pour attirer les clients auprès des garagistes et concessionnaires automobiles.

Les moyens financiers à disposition pour le marketing et la publicité se distinguent pour chaque constructeur automobile. En 2012, la voiture qui a bénéficié du plus grand budget publicitaire en Allemagne était la nouvelle Volkswagen Golf. Le Groupe Volkswagen a investi au total 40 millions d'euros dans la publicité pour son modèle à succès: la Golf.

Devoir No 1:	A) Calcule combien de Volkswagen Golf tu pourrais acheter avec le budget marketing de l'an 2012 (en supposant un prix de 25 000 euros pour une Golf neuve). B) Dans Internet, cherches si tu arrives à trouver des budgets publicitaires d'autres marques automobiles.

Publicité

Fiches de travail

Devoir No 2:	Recueille au moins trois publicités automobiles différentes et remplis cette fiche pour chacune d'entre elles.

Marque automobile et modèle	

Propriétés	**Exemples**	**Effet produit sur moi**
Type de publicité (photographie, affiche, télévisée, Internet, …)		
Présentation de la voiture: *à l'arrêt, en route, sportive, vue latérale, frontale, …*		
Personnages et/ou protagonistes: *femmes, hommes, plusieurs personnes, aucun personnage, …*		
Présentation de la/des personnage(s): *active, passif, fort, sportif, belle, séduisante, mystérieux, …*		
Thèmes abordés: *(technique, prix, performance, sécurité, consommation, …)*		

Publicité

Fiches de travail

Propriétés	Exemple	Effet produit sur moi
Paysage, espace intérieur, arrière-plan, …		
Rapport entre le texte et l'image		
Langue		
Slogan *(«Créateur d'automobiles», «Pour l'amour de l'automobile», …)*		
Autres spécificités		

Publicité

Fiches de travail

Devoir No 3:	Cherche une photo de ta voiture préférée ou d'une voiture de ton choix dans Internet. Crée toi-même une publicité (arrière-plan, év. personnages, slogan, ….) qui t'interpelle personnellement.

Ma publicité automobile

Publicité

Solution

Solution:	Devoir No 1

Devoir No 1:	A) Calcule combien de Volkswagen Golf tu pourrais acheter avec le budget marketing de l'an 2012 (en supposant un prix de 25 000 euros pour une Golf neuve). 40 000 000 : 25 000 = 1600 B) Dans Internet, cherches si tu arrives à trouver des budgets publicitaires d'autres marques automobiles. Tu trouveras des chiffres en tapant des termes de recherche tels que «marketing», «budget» «marque automobile», «publicité», etc.