

Pubblicità

Informazioni per il PD



1/6

| | |
|---|---|
| <p>Compito</p>  | <p>Gli alunni raccolgono diverse pubblicità di automobili e ne analizzano il messaggio, concentrandosi in particolare sul gruppo target e il tipo di veicolo. A chi interessa quale pubblicità?</p> |
| <p>Obiettivo</p>  | <p>Gli alunni analizzano diverse pubblicità di automobili.</p> |
| <p>Materiale</p>  | <p>Diverse pubblicità di automobili</p> |
| <p>Forma sociale</p>  | <p>LG</p> |
| <p>Tempo</p>  | <p>30'</p> |

Ulteriori informazioni e attività:

- Altro materiale didattico sulla pubblicità è disponibile al sito www.kiknet-wander.org (in tedesco).
- Gli alunni raccolgono pubblicità di automobili come compito per casa.

Pubblicità

Fogli di lavoro



3/6

Compito 2

Raccogli almeno 3 pubblicità di automobili diverse. Compila questo foglio per ogni pubblicità.

Marca e modello

| Cosa? | Esempi | Che effetto fa a me |
|--|--------|---------------------|
| Tipo di pubblicità (foto, cartellone, TV, Internet...) | | |
| Raffigurazione dell'auto: <i>da ferma, in moto, sportiva, da un lato, davanti...</i> | | |
| Persone: <i>femminili, maschili, più persone, nessuna persona...</i> | | |
| Raffigurazione delle persone: <i>attive, passive, forti, sportive, belle, seducenti, misteriose...</i> | | |
| Temi: <i>tecnologia, prezzo, prestazioni, sicurezza, consumi...</i> | | |

Pubblicità

Fogli di lavoro



4/6

| Cosa? | Esempi | Che effetto fa a me |
|--|--------|---------------------|
| Paesaggio, ambiente, sfondo... | | |
| Rapporto testo – immagine | | |
| Lingua | | |
| Slogan (es.: Audi – <i>All'avanguardia della tecnica</i> ; Volkswagen – <i>Das Auto ...</i>) | | |
| Altre cose interessanti | | |

Pubblicità

Fogli di lavoro



5/6

Compito 3

Cerca in Internet una foto della tua macchina preferita o di un'altra auto a scelta. Prova a ideare una pubblicità per quest'auto (sfondo, ev. persone, slogan...), come se fosse destinata proprio a te!

La pubblicità della mia automobile

Pubblicità

Soluzioni



6/6

Soluzioni

(Del compito n. 1)

Compito 1

A) Calcola quante Golf potresti comprare con il budget per il marketing 2012 di Volkswagen (prezzo stimato per una Golf nuova: 25 000 euro).

$$40\,000\,000 : 25\,000 = 1600$$

B) Fai una ricerca su Internet per vedere se trovi informazioni sul budget per il marketing di altre case automobilistiche.

Una ricerca con parole chiave (ad es. «marketing», «budget», «marche d'auto» e «pubblicità») porta a link di siti su cui troverai delle cifre.