






Werbung

Lehrerinformation



1/6

<p>Arbeitsauftrag</p> 	<p>Die SuS sammeln unterschiedliche Autowerbungen. Sie untersuchen die Werbebotschaften auf Zielgruppe und Fahrzeugtyp hin. Wer fühlt sich bei welcher „Werbung“ angesprochen?</p>
<p>Ziel</p> 	<p>Die SuS setzen sich mit unterschiedlicher Autowerbung auseinander.</p>
<p>Material</p> 	<p>verschiedene Autowerbungen</p>
<p>Sozialform</p> 	<p>GA</p>
<p>Zeit</p> 	<p>30'</p>

Zusätzliche
Informationen:

- Weiteres Unterrichtsmaterial zu Werbung finden Sie unter www.kiknet-wander.org.
- Die SuS sammeln als Hausaufgabe Autowerbungen.

Werbung

Arbeitsblätter



3/6

Aufgabe 2:

Samle mindestens drei unterschiedliche Autowerbungen. Fülle zu jeder Werbung dieses Blatt aus.

Automarke und Typ

Was?	Beispiele	Wirkung auf mich
Art der Werbung (Bild, Plakat, TV, Internet ...)		
Darstellung des Autos: <i>stehend, fahrend, sportlich, von der Seite, von vorne ...</i>		
Personen und / oder Figuren: <i>weiblich, männlich, mehrere Personen, keine Figur ...</i>		
Darstellungsweise der Person(en): <i>aktiv, passiv, stark, sportlich, schön, verführerisch, geheimnisvoll...</i>		
Themen: <i>(Technik, Preis, Leistung, Sicherheit, Verbrauch ...)</i>		

Werbung

Arbeitsblätter



Was?	Beispiel	Wirkung auf mich
Landschaft, Raum, Hintergrund ...		
Verhältnis Text zu Bild:		
Sprache:		
Slogan: (<i>Vorsprung durch Technik, Aus Liebe zum Automobil ...</i>)		
Weitere Auffälligkeiten:		

Werbung

Arbeitsblätter



5/6

Aufgabe 3:

Suche im Internet nach einem Foto von deinem Lieblingsauto oder einem Auto deiner Wahl. Stelle nun eine eigene Werbung zusammen (Hintergrund, ev. Personen, Slogan, ... so dass du dich angesprochen fühlst.

Meine Autowerbung

Werbung

Lösung



6/6

Lösung:

zu Aufgabe 1

A) Rechne aus, wie viele VW Golf du mit dem Marketingbudget von 2012 kaufen könntest. (Annahme: 25`000 Euro für einen neuen Golf)

$$40`000\ 000 : 25`000 = 1600$$

Aufgabe 1:

B) Recherchiere im Internet, ob du weitere Werbebudgets von anderen Automarken findest.

Suchbegriffe wie „Marketing“, „Budget“, „Automarke“, „Werbung“ etc. führen zu Zahlen.