

Plan du cours «Automobile», cycle intermédiaire



No	Sujet	Contenu	Objectif	Activité	Matériel	Organisation	Durée
1	La circulation en Suisse	Les élèves se consacrent à la découverte des différents axes de circulation à travers la Suisse, réfléchissent aux itinéraires possibles pour traverser le pays et connaissent les routes les plus importantes.	Les élèves connaissent les plus importants axes de circulation en Suisse.	Analyser différents itinéraires	Carte de la Suisse Fiches de travail	Classe entière / travail de groupe	20'
2	L'histoire de la mobilité	Nous nous penchons sur l'histoire de la mobilité individuelle. Une rétrospective nous permet d'y voir plus clair et une perspective nous donne une vision de l'avenir.	Les élèves connaissent les étapes chronologiques du moteur à combustion.	Les élèves connaissent les pierres miliaries essentielles de l'auto-mobilité	Fiches de travail	Travail individuel	30'
3	Diverses habitudes de mobilité	Dans quel but utilise-t-on une voiture? Pendant 7 jours, les élèves notent avec précision dans un journal les usages que leur famille fait de la voiture. Ils inscrivent aussi tout autre moyen de transport utilisé.	Les élèves évaluent les habitudes de mobilité de leur famille à l'aide d'un graphique simple.	Documenter ses propres habitudes de mobilité et les représenter dans un graphique	Fiches de travail	Travail individuel	40'
4	La sécurité	Les élèves abordent ensemble les dispositifs de sécurité d'une voiture: airbag, ceintures de sécurité et sièges pour enfants.	Les élèves connaissent les règles de sécurité liées à la voiture.	Lire le texte	Fiches de travail	Travail individuel	30'
5	Travail de conception	Mon véhicule de rêve: les élèves conçoivent le véhicule de leurs rêves et le présentent à la classe.	Les élèves se consacrent à un travail manuel et élaborent un objet futuriste.	Fabriquer un véhicule	Matériel créatif et de bricolage varié	Travail individuel	90'
6	Publicité	Les élèves recueillent diverses publicités automobiles. Ils analysent les messages publicitaires en termes de groupe cible et de modèle de véhicule. Qui est-ce qui se sent «interpellé» par quel type d'annonce publicitaire?	Les élèves se penchent sur divers types de publicités automobiles.	Examiner et analyser des publicités	Publicité automobile	Travail de groupe	30'
7	Expériences	Divers essais permettent aux élèves d'aborder le sujet sous forme d'expériences: propulsion, résistance au roulement et de l'air, etc. sont des thèmes intéressants qui peuvent inciter à des idées de solutions originales.	Les élèves apprennent du nouveau et améliorent leur adresse manuelle.	Conduire diverses expériences	Matériel de bricolage et d'expérimentation varié	Classe entière	45'
8	Au garage	Les élèves apprennent comment fonctionne un garage moderne et découvrent les métiers correspondants.	Les élèves connaissent le garage automobile.	Etudier les tâches d'un garage et apprendre à connaître les métiers.	Matériel d'information Arbeitsblatt	Travail individuel	30'

Les durées indiquées sont des valeurs générales estimées et peuvent varier en fonction de la classe, ainsi que du niveau et de l'intensité du cours!

Plan du cours «Automobile», cycle intermédiaire



Compléments/variantes	
Informations	Informations complémentaires: www.agvs-upsa.ch www.autoberufe.ch www.aec.ch
Adresse de contact	Auto Gewerbe Verband Schweiz (AGVS) Wölflistrasse 5 Postfach 64 3000 Bern 22 Tél. +41(0)31 307 15 15
Livres	
Excursions	Verkehrshaus Schweiz Luzern Salon Automobile, Genève Diverses foires, par ex. Olma, BEA ... Visite d'un garage automobile à proximité Visite d'une entreprise de transport
Projets	
Autres compléments	
Notes de l'enseignant(e)	